

# FUTURESTOPS

## Réimaginer l'expérience de l'orgue au 21e siècle

Au cours des dernières années, le Collège royal canadien des organistes, soutenu par une subvention du Fonds de stratégie numérique du Conseil des Arts du Canada, a créé et produit FutureStops un projet multifacette conçu pour revitaliser l'orgue au 21e siècle en explorant et en célébrant un large éventail d'approches contemporaines de l'orgue, en créant une communauté d'amateurs d'orgue contemporain qui valorisent l'innovation artistique, la diversité et l'engagement communautaire en tant que clés de l'expérience de l'orgue au 21e siècle, et en développant de manière proactive des publics nouveaux, plus jeunes et plus diversifiés pour la musique d'orgue contemporaine.

FutureStops a pris la forme d'un podcast (37 épisodes) présentant plusieurs des organistes les plus novateurs au monde, d'une carte interactive des orgues canadiens, d'un carrefour communautaire en ligne et d'un festival hybride présentiel/distanciel qui se tiendra à Toronto en septembre 2022. Pour conclure cette première phase majeure de FutureStops, et conformément à nos engagements envers le Conseil des Arts du Canada, nous partageons avec les membres de la communauté artistique canadienne les principaux enseignements tirés de ce projet intensif.

### FutureStops fait progresser l'appréciation et l'intérêt pour la musique d'orgue contemporaine au Canada

FutureStops a mis l'accent sur la présentation des talents canadiens aux côtés des meilleurs créateurs internationaux travaillant avec l'orgue. Nous avons découvert que les Canadiens représentent une grande partie des nouveaux talents énergiques qui touchent de nouveaux publics avec cet instrument, que ce soit par leurs compositions, leurs interprétations ou d'autres formes de défense et de représentation, comme la réalisation d'un film sur l'orgue ou l'occupation d'un poste prestigieux dans un lieu historique international pour l'orgue. Dans le monde entier, les Canadiens approchent cet instrument d'une manière unique, et le public le remarque ; parmi nos artistes canadiens en vedette figurent certains des interprètes et des artistes qui enregistrent le plus d'œuvres sur orgue.



PHOTO: Green Yang

FutureStops a contribué à mettre en évidence le fait que les perspectives et les approches canadiennes vis-à-vis de cet instrument représentent certaines manifestations les plus porteuses d'avenir, avec des approches ouvertes et pleines de curiosité couvrant toute la gamme des idées sur la façon de maintenir sa pertinence sociale, technologique, culturelle et académique.

### Le projet FutureStops a permis à des publics jeunes et divers de découvrir la musique d'orgue contemporaine.

L'observation des participants au podcast FutureStops, au carrefour communautaire en ligne et aux événements du festival a clairement montré que le projet FutureStops a réussi à attirer et à faire participer un nouveau public, jeune et culturellement diversifié, à la musique d'orgue du 21e siècle au Canada. À la sortie des concerts, les spectateurs étaient ravis de leur expérience. Un sondage réalisé auprès du public à la suite du lancement du projet au festival a révélé que

- Près de **50%** du public n'avait jamais assisté à un concert d'orgue auparavant
- **92%** ont déclaré qu'ils assisteraient à un concert d'orgue à l'avenir.
- **52%** ont déclaré que leur perception de l'orgue avait changé grâce à FutureStops
- **50%** ont déclaré qu'ils pourraient rejoindre la communauté en ligne FutureStops ou qu'ils le feraient.

- La note moyenne attribuée à l'appréciation des concerts est de **9 sur 10**.
- **78%** sont optimistes quant à l'avenir de l'orgue et de sa musique

PHOTO: Green Yang



### Ce que nous avons appris de l'initiative FutureStops

Nous avons appris susciter un soutien en faveur d'une initiative prend du temps, car la communication est un art complexe qui nécessite de multiples itérations sous différentes formes pour que notre message atteigne correctement notre public cible. Nous avons besoin de soutiens dans de nombreux domaines différents pour atteindre notre objectif, qui était de rapprocher des publics jeunes et diversifiés de la musique d'orgue contemporaine. Il fallait que des institutions académiques, des institutions religieuses, des promoteurs musicaux dans différents genres, des médias musicaux dans différents genres, des médias grand public, des leaders culturels et beaucoup d'autres personnes comprennent ce que nous essayons de faire, soient enthousiasmés par ce projet et veuillent le communiquer à leurs communautés. Cela demande énormément de temps et d'énergie. Les partenaires potentiels doivent voir notre engagement, les effets de nos efforts et s'en inspirer pour consacrer leur temps et leurs ressources au soutien de notre projet. Nous ne savons pas encore à quel point nos efforts ont influencé la communauté et amélioré le paysage de la musique d'orgue contemporaine au Canada et à l'étranger. Mais tous les commentaires que nous avons reçus indiquent que les principes fondamentaux de ce projet ont trouvé un écho profond auprès de tous ceux que nous avons pu atteindre.

« La programmation large et variée du festival m'a fait découvrir des artistes et des approches de l'interprétation à l'orgue que je ne connaissais pas auparavant, en plus de programmer certains de mes compositeurs et interprètes préférés. Cela m'a amené à faire d'autres découvertes musicales après le festival, après avoir lu et fait des recherches plus approfondies sur les nouveaux artistes que j'avais appréciés. En fin de compte, j'ai appris qu'il existe un public beaucoup plus large pour la musique d'orgue, ce qui m'a directement conduit à poursuivre mes propres projets de musique d'orgue. »

—MEMBRE DE LA COMMUNAUTÉ FUTURESTOPS

Le projet FutureStops a relevé le défi ambitieux de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies catalytiques pour revigorer la culture de l'orgue contemporain pour les publics du 21<sup>e</sup> siècle. Dès le départ, nous avons compris que ces stratégies devaient être hybrides et faire le lien entre le monde physique où les orgues vivent et respirent et les canaux virtuels où les publics d'aujourd'hui se rencontrent, apprennent et travaillent à la création de communautés d'intérêt dynamiques. Les efforts que nous avons déployés jusqu'à présent - 37 épisodes du podcast FutureStops, un festival d'orgue contemporain en présentiel et en distanciel et le lancement d'une communauté en ligne pour les passionnés d'orgue contemporain - se sont révélés très fructueux. Et pourtant, pour réaliser nos véritables ambitions, ils ne se doivent d'être qu'un début. En particulier, nous avons besoin de partenaires et de soutiens pour nous aider à investir davantage dans notre jeune carrefour communautaire en ligne, afin de pouvoir ajouter et maintenir des bases de données internationales sur l'orgue, des calendriers de concerts et d'autres outils tels que le commerce électronique pour faire de notre site la destination incontournable pour les enregistrements et les compositions d'orgue.



PHOTO: Green Yang

**JOHN SOBOL**, stratège numérique de FutureStops

**BLAKE HARGREAVES**, conservateur du festival FutureStops et animateur de podcast

**ELIZABETH SHANNON**, directrice générale du Collège royal canadien des organistes

**CONTACT:** [info@futurestops.org](mailto:info@futurestops.org) | 416-929-6400 | Collège royal canadien des organistes